PROGRAMME DE FORMATION

Organisme de formation : UN + Formations - SIRET 81949915300057

Référence et Intitulé : CV165-1 - Réseaux sociaux professionnels : Assurer une présence efficace pour développer et fidéliser sa clientèle

Durée : 7h00

Type : Classe Virtuelle

Public

Dirigeants, Managers et Responsables de service

Objectifs pédagogiques

- Renforcer et développer son réseau par l'utilisation des outils réseaux sociaux professionnels (Viadéo, Linkedin, twitter...)
- Savoir mettre en place une communication efficiente pour développer et fidéliser sa clientèle.

Pré-requis

Avoir bien défini sa stratégie professionnelle

Programme

1 - Mettre en place un dispositif de communication globale
- A quoi servent les réseaux sociaux, quelle est la stratégie à adopter ?
- Calculer l'investissement nécessaire

2 - Le personal branding

3 - La net-étiquette

4 - Le plan de communication
- Définir un plan de communication et l'adapter aux cibles définies
- Exemple d'outils d'écoute du web
- Démonstrations approfondies des fonctionnalités de :
- Facebook (compte, groupe, page pro
- Twitter
- Google+ (compte et page pro)

5 - Les réseaux sociaux professionnels

- Viadéo
- Constitution et valorisation d'un profil
- Principe et pratique des recommandations
- Utilisation des moteurs de recherche
- Bonnes pratiques autour de la mise en relation
- Linkedin

Le profil

- Le carnet de contacts
- Le moteur de recherche
- Les groupes
- Le fil d'actualité
- Twitter
- Créer son profil
- Choisir une image de fond
- Composer son message
- Contacts
- Les « Directs messages »
- Envoyer un message à une autre personne
- Retweeter un tweet
- Les statistiques de son compte twitter
- Le vocabulaire twitter

6 - Animer son réseau

- La communauté numérique (Viadéo, Linkedin, Facebook, etc...)
- Sa ou ses pages clients dans un objectif de satisfaction client ou SAV
- Comment impliquer les membres de sa communauté pour arriver à créer du réseau et se faire connaître : Identité numérique, e-réputation (mini-bilans d'image d'entreprises)

7 - Sécurité

8 - La e-réputation

9 - Trucs et astuces

Moyens pédagogiques

Séance de formation en classe virtuelle.
Support pédagogique disponible en ligne via l'espace utilisateur de chaque apprenant sur www.unplus.fr

Moyens d'évaluation

Validation de l'acquisition des connaissances via un quiz à l'issue de la classe virtuelle directement via l'espace utilisateur de chaque apprenant sur www.unplus.fr
Taux de bonnes réponses minimum à obtenir : 80 %.

Coordonnées pour support :
- e-mail : contact@unplus.fr

Matériel nécessaire

Ordinateur ou tablette avec connexion internet.
Navigateur préconisé : Chrome.